

# Les retombées médiatiques 2013

- 99 reportages TV sur les chaînes nationales TF1, M6 , FRANCE 2 et FRANCE 3 ;
- 3739 articles de presse régionaux et nationaux dont LE MONDE, L'ÉQUIPE, L'ÉTUDIANT, LE SUD-OUEST, AUTO PLUS etc... ;
- 94 émissions radios sur NRJ, FRANCE BLEUE, RTL, RTL2, FUN RADIO etc...

Nous nous engageons à parcourir la région Bordelaise avec vos encarts publicitaires sur la voiture durant toute la durée du contrat publicitaire qui est d'une année.

## Comment devenir partenaire ?

Deux types de partenariat sont possibles:

- Le **partenariat en nature** (aide matérielle, logistique, fournitures scolaires...) en échange de publicité ;
- Le **partenariat financier** proposant des encarts publicitaires à des prix très concurrentiels (à titre comparatif, un encart 5x5 cm dans un hebdomadaire coûte 750 euros en moyenne alors qu'un encart 50x50 cm sur notre 4L ne coûte que 1000 euros pour un an). Sachant que divers emplacements sont disponibles sur la voiture (Portières, capot etc... ).

## Nous contacter

HERMENIER Melvin  
(Président)  
06.50.66.81.39

RENARD Thomas  
(Vice-président)  
06.13.78.64.97

Siège de l'association : 147 avenue de Camps, 33470, Le Teich  
Mail: [melvin-94@hotmail.fr](mailto:melvin-94@hotmail.fr)

Site internet : <http://la-4x4-l.wifeo.com>



Projet  
4L Trophy  
Edition 2014

## Présentation

Crée en 1997 par Désertours et l'ESC Rennes, le 4L trophy est **le plus grand évènement sportif à but humanitaire d'Europe**. Cette compétition est réservée aux étudiants autour de la mythique Renault 4L.

Avant tout une aventure humanitaire, le 4L Trophy est un acte de **solidarité** envers le pays qui nous accueille : Le Maroc.

En effet l'objectif est d'apporter **2 cartables de matériel scolaire, sportif ou paramédical** afin de développer l'éducation d'enfants défavorisés.

## Le raid

**1000 équipages** vont s'élancer sur un parcours de plus de 6000 km à travers la France, l'Espagne et le Maroc pour tenter d'atteindre Marrakech. L'objectif est de rallier l'étape du jour à l'aide d'un road book, d'une carte et d'une boussole en respectant les différents contrôles de passage. **Toute notion de vitesse est exclue.**



## Nos motivations

Nous, Melvin Hermenier et Thomas Renard, sommes deux étudiants de la région bordelaise engagés pour le 4L Trophy du 13 au 23 février 2014 avec le dossard n° 28.

Ce raid humanitaire représente pour nous un **projet complet** et formateur. En effet, la mise en place d'un projet de participation s'apparente à plus petite échelle à la gestion d'une entreprise. Ainsi, le 4L trophy permet de **développer des qualités** telles que **l'esprit d'équipe, la communication** ou encore **le management** qui seront des atouts pour notre future carrière professionnelle.



Enfin le 4L trophy ouvre de nouveaux horizons c'est à dire des **contacts humains** avec d'autres cultures et une **dimension humanitaire** souvent peu présente dans un challenge sportif de ce genre.

Nous avons choisi de créer l'association «**La 4x4-L**» pour insister sur la dimension humanitaire du projet et donner un cadre juridique bien défini à notre projet mais également pour permettre une gestion financière optimale.

Site internet :

<http://la-4x4-l.wifeo.com>

Notre 4L, 33 ans et toujours en superbe état !  
Elle nous accompagnera durant cet incroyable périple.

« C'est le devoir de chaque homme de rendre au moins autant qu'il en a reçu » A.Einstein

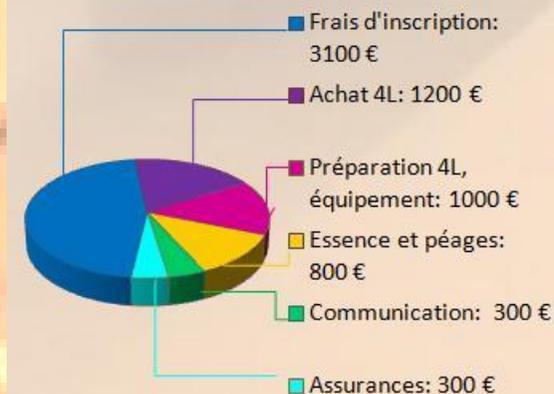


## Nous avons besoin de vous pour réaliser notre projet !

Le prix de l'inscription comprend :

- L'inscription pilote, copilote et véhicule ;
- Bateau aller-retour pour la traversée du Détroit de Gibraltar ;
- L'hébergement (hôtel ou bivouac) en demi-pension au Maroc ;
- La soirée de clôture à Marrakech ;
- L'assistance technique ;
- L'assistance médicale ;
- L'organisation ;
- La communication et la médiatisation du Raid.

### Budget prévisionnel : 6700 €



## Pourquoi devenir partenaire?

Donnez une **image dynamique et humaine** de votre entreprise, vous bénéficierez sans aucun doute du capital sympathie que véhicule l'événement.

La participation à l'édition 2014 du 4L trophy et l'envoi des fournitures scolaires au Maroc nécessitent des partenaires et des sponsors prêts à nous apporter un soutien financier, matériel ou logistique tout en profitant de la couverture médiatique de l'évènement.