

Association « La 4x4-L »

Tarifs de sponsoring

La taille, ainsi que le positionnement des encarts publicitaires dépendent du montant que vous désirez investir au sein du projet.

Évidemment, la relation existante entre votre apport et la nature de l'encart est assez subjective, elle n'est pas conventionnée et les contrats de partenariats se négocient directement avec nous.

Cependant, voici un schéma qui devrait vous donner une idée approximative du type de contrats que nous pourrions établir.

Les tarifs sont donnés à titre indicatif en euros (€).

Les dimensions des encarts indiquent « largeur x hauteur » en centimètres (cm).

